

MINISTERE DE L'AMENAGEMENT
DU TERRITOIRE ET DE LA POPULATION

SECRETARIAT GENERAL

République du Mali
Un Peuple-Un But-Une Foi

**PLAN D'ACTION DE LA POLITIQUE NATIONALE DE POPULATION
2017-2021**

Septembre 2016

OBJECTIF GENERAL : MAITRISER PROGRESSIVEMENT LA CROISSANCE DEMOGRAPHIQUE POUR L'ATTEINTE DU DIVIDENDE DEMOGRAPHIQUE

	AXES STRATEGIQUES	RESULTATS	IOV	ACTIONS A REALISER	COUTS EN MILLIONS DE FCFA	SOURCES DE FINANCEMENT	RESPONSABLES	STRUCTURES IMPLIQUEES	PERIODE
Objectif 1 : Accélérer la transition démographique pour une meilleure exploitation du potentiel du dividende démographique									
	Axe 1.1 : Maîtrise progressive de la fécondité	la prévalence contraceptive moderne est rehaussée entraînant une réduction de la fécondité	Taux de prévalence contraceptive	1. Soutenir une révolution contraceptive moderne via les campagnes de PF, le renforcement de l'offre des services et l'amélioration des connaissances sur la SR/PF	1000	ETAT, UNFPA, BM/ Collectivités, ONG, société civile, secteur privé autres PTF	MSHP	DNP, MPFEF, MDSA, CT, ONG	2017-2021
		Les zones rurales sont dotées de personnels socio-sanitaires de qualité	Ratio de personnel sanitaire/habitants	2. Appuyer la disponibilité du personnel sanitaire de qualité en milieu rural	1850	ETAT, UNFPA, BM/ Collectivités, ONG, Société Civile, secteur privé autres PTF	MSHP	DNP, MPFEF, MDSA, CT, ONG	2017-2021
		Les produits contraceptifs sont disponibles sur le territoire national grâce au renforcement de lignes budgétaires dédié à leur achat	Ligne budgétaire	3. créer une ligne budgétaire relative à l'achat des produits contraceptifs	50	ETAT UNFPA, BM/ Collectivités, ONG, Société Civile, secteur privé autres PTF	MSHP	MEF, DNP, MPFEF, MDSA, CT, ONG	2016-2020
		Les actions de Santé des Adolescents et des Jeunes (SAJ), des compétences de vie et de lutte contre les	% des leaders communautaires engagés	4. renforcer l'engagement communautaire pour la promotion de la SAJ, le renforcement des compétences de vies, la lutte	200	ETAT UNFPA, BM/ Collectivités, ONG, Société Civile, secteur	MATP	MPEFEF, DND, ONG et	2017-2021

OBJECTIF GENERAL : MAITRISER PROGRESSIVEMENT LA CROISSANCE DEMOGRAPHIQUE POUR L'ATTEINTE DU DIVIDENDE DEMOGRAPHIQUE

OBJECTIFS	AXES STRATEGIQUES	RESULTATS	IOV	ACTIONS A REALISER	COUTS EN MILLIONS DE FCFA	SOURCES DE FINANCEMENT	RESPONSABLES	STRUCTURES IMPLIQUEES	PERIODE
		mariages des enfants et des grossesses précoces sont promues dans les communautés	comme champions en faveur de la SAJ	contre le mariage des enfants et des grossesses précoces.		privé autres PTF		secteur privé	
		L'âge légal au mariage des filles est relevé à 18 ans	Nbre de décideurs et PTF touchés par le plaidoyer Textes législatifs et réglementaires	5. soutenir le plaidoyer pour relever l'âge au premier mariage de la fille de 16 ans à 18 ans	50	ETAT UNFPA, BM/ Collectivités, ONG, Société Civile, secteur privé autres PTF	MATP	AN, DNP, MPEFEF, DNDS CT, ONG et secteur privé	2017-2021
	Axe 1.2 : Réduction de la mortalité maternelle, infantile et néonatale	L'approvisionnement et la distribution des produits SRMNIN sont renforcés	les taux de disponibilité et couverture des produits SRMIIN	6. renforcer la chaîne d'approvisionnement et de distribution des produits SRMINN jusqu'au niveau périphérique pour réduire les mortalités maternelle, néonatale, infantile et juvénile	5300	ETAT UNFPA, BM/ Collectivités, ONG, Société Civile, secteur privé autres PTF	MATP	DNP, MPEFEF, DNDS CT, ONG et secteur privé	2017-2021
		La morbidité, la mortalité maternelle, infantile, juvénile, la malnutrition des enfants de moins de 5 ans et les IST/VIH et Sida sont réduits	Taux de mortalités Taux des IST/VIH	7. soutenir les programmes de vaccination, de consultations prénatales et de sensibilisation pour la réduction de la morbidité et de la mortalité infantile, juvénile, maternelle, néonatale ainsi que la malnutrition des enfants de moins de 5 ans	1200	ETAT UNFPA, BM/ Collectivités, ONG, Société Civile, secteur privé autres PTF	MSHP	DNP, MPEFEF, DNDS CT, ONG et secteur privé	2017-2021
								DNP,	2017

OBJECTIF GENERAL : MAITRISER PROGRESSIVEMENT LA CROISSANCE DEMOGRAPHIQUE POUR L'ATTEINTE DU DIVIDENDE DEMOGRAPHIQUE

OBJECTIFS	AXES STRATEGIQUES	RESULTATS	IOV	ACTIONS A REALISER	COUTS EN MILLIONS DE FCFA	SOURCES DE FINANCEMENT	RESPONSABLES	STRUCTURES IMPLIQUEES	PERIODE
		L'utilisation des services de SR s'est accrue chez les femmes	Taux d'utilisation des services de SR chez les femmes	8. renforcer l'utilisation des services de santé de la reproduction en particulier par les femmes, les adolescents et les jeunes	500	ETAT UNFPA, BM/ Collectivités, ONG, Société Civile, secteur privé autres PTF	MSHP	MPEFEF, DNDS CT, ONG et secteur privé .	2021
OS2 : Renforcer la qualité du capital humain en mettant le focus sur les femmes et les filles									
	Axe 2.1 : Amélioration du niveau de l'éducation des jeunes en particulier celle des filles	Les taux de scolarisation et d'achèvement des filles dans les ordres d'enseignement sont améliorés	taux bruts de scolarisation selon les ordres d'enseignement	9. appuyer le recrutement, la formation et la réinsertion des filles déscolarisées et non scolarisées à l'école primaire via le système de la passerelle	300	ETAT UNFPA, BM/ Collectivités, ONG, Société Civile, secteur privé autres PTF	MEN	DNP, MPFEF, DNDS , ONG et secteur privé, CT	2017-2021
		Le taux d'alphabétisation des femmes et des filles est rehaussé	TBS, TBA, TA des filles	10. soutenir la réduction des barrières socioculturelles néfastes à la scolarisation des filles ; notamment les mariages et grossesses précoces	500	ETAT UNFPA, BM/ Collectivités, ONG, Société Civile, secteur privé autres PTF	MEN	AN, MJGS, ONG et secteur privé, CT	2017-2021
		Les connaissances des décideurs sur les déterminants et les mesures de politiques en	le Nbre d'études réalisées	11. renforcer les connaissances des décideurs sur les déterminants et les mesures de	200	ETAT UNFPA, BM/ Collectivités,	MATP	MEN, MPFEF, DNDS,	2017-2021

OBJECTIF GENERAL : MAITRISER PROGRESSIVEMENT LA CROISSANCE DEMOGRAPHIQUE POUR L'ATTEINTE DU DIVIDENDE DEMOGRAPHIQUE

OBJECTIFS	AXES STRATEGIQUES	RESULTATS	IOV	ACTIONS A REALISER	COUTS EN MILLIONS DE FCFA	SOURCES DE FINANCEMENT	RESPONSABLES	STRUCTURES IMPLIQUEES	PERIODE
		matière de scolarisation en général et de maintien des filles en particulier sont renforcées		politique en matière de scolarisation des filles		ONG, Société Civile, secteur privé autres PTF		ONG,CT	
		Le niveau d'alphabétisation des femmes est amélioré	taux d'alphabétisation des femmes	12. soutenir les programmes d'alphabétisation, en particulier des filles et des femmes non scolarisées	100	ETAT UNFPA, BM/ Collectivités, ONG, Société Civile, secteur privé autres PTF	MEN	MPFEF, MDSAH CTs, ONG et secteur privé	2017-2021
	Axe 2.2: Renforcement de l'autonomisation économique des femmes et des filles	Les pesanteurs socioculturelles sociales sur les femmes sont réduites	Textes de lois protégeant les femmes	13. réduire le poids des barrières socioéconomiques et culturelles qui pèsent sur les femmes et les filles	100	ETAT, UNFPA, BM/ Collectivités, ONG, Société Civile, secteur privé autres PTF	MPFEF	AN, MJGS ONG et secteur privé	2017-2021
		Les programmes de formation et d'insertion professionnelle en faveur des femmes et des jeunes sur les secteurs porteurs sont renforcés	% d'emplois créés en faveur des femmes Taux de pauvreté des femmes réduit	14. renforcer les capacités techniques et économiques de femmes et des filles pour améliorer leur employabilité en vue de faciliter l'accès au marché du travail	300	ETAT UNFPA, BM/ Collectivités, ONG, Société Civile, secteur privé autres PTF	MPFEF	Ministère en charge de l'emploi , ONG et secteur privé, CT	2017-2021

OBJECTIF GENERAL : MAITRISER PROGRESSIVEMENT LA CROISSANCE DEMOGRAPHIQUE POUR L'ATTEINTE DU DIVIDENDE DEMOGRAPHIQUE

OBJECTIFS	AXES STRATEGIQUES	RESULTATS	IOV	ACTIONS A REALISER	COUTS EN MILLIONS DE FCFA	SOURCES DE FINANCEMENT	RESPONSABLES	STRUCTURES IMPLIQUEES	PERIODE
		La prise en compte de l'emploi dans les politiques transversales et sectorielles est assurée	Nbre de politiques ayant pris en compte les problématiques de l'emploi	1. appuyer la prise en compte de l'emploi dans les politiques transversales et sectorielles	100	ETAT UNFPA, BM/ Collectivités, ONG, Société Civile, secteur privé autres PTF	Ministère en charge de l'emploi	MPFEF CT, ONG et secteur privé	2017-2021
		L'entrepreneuriat féminin est renforcé via des dispositifs de financements adéquats	Nbre de programmes/projets % des femmes entrepreneures	2. soutenir les programmes de création d'emplois via le financement des PME et PMI, les dispositifs d'auto-emploi orientés sur les femmes et les filles	300	ETAT UNFPA, BM/ Collectivités, ONG, Société Civile, secteur privé autres PTF	Ministère en charge de l'emploi	MPFEF, CT, ONG et secteur privé	2017-2021
		Les femmes/filles vulnérables bénéficient d'un accompagnement financier pour l'auto-emploi	% des femmes/filles	3. soutenir le développement d'activités génératrices de revenus en faveur des groupes défavorisés pour réduire leur vulnérabilité (femmes chefs de ménages, filles migrantes, filles handicapées)	200	ETAT UNFPA, BM/ Collectivités, ONG, Société Civile, secteur privé autres PTF	MPFEF	MDSAH DNP ONG, Secteur privé CT	2017-2021
		Les mesures administratives et juridiques en faveur des	Nbre d'actes pris	4. soutenir les mesures	100	ETAT UNFPA, BM/	MPFEF	AN, DNP, MFPEJCC	2017-2021

OBJECTIF GENERAL : MAITRISER PROGRESSIVEMENT LA CROISSANCE DEMOGRAPHIQUE POUR L'ATTEINTE DU DIVIDENDE DEMOGRAPHIQUE

OBJECTIFS	AXES STRATEGIQUES	RESULTATS	IOV	ACTIONS A REALISER	COUTS EN MLLIONS DE FCFA	SOURCES DE FINANCEMENT	RESPONSABLES	STRUCTURES IMPLIQUEES	PERIODE
		femmes pour leur participation équitable à la prise de décision et aux emplois publics et privés sont prises	% des femmes dans les emplois publics et privés % des filles/femmes occupants des postes de décision	incitatives de participation des femmes à la prise de décision et d'accès équitables aux emplois publics et privés		Collectivités, ONG, Société Civile, secteur privé autres PTF		MJGS CT, ONG et secteur privé	
OS3/ Soutenir l'amélioration de la gouvernance des politiques Educative, Economique et Sociale									
	Axe 3.1 : Renforcement de la qualité du capital humain	La qualité de l'éducation est améliorée et mise en adéquation avec le marché de l'emploi	Taux d'insertion des diplômés Nbre de mesures prises	5. soutenir l'amélioration de la qualité de l'éducation adaptée au marché de l'emploi	500	ETAT UNFPA, BM/ Collectivités, ONG, Société Civile, secteur privé autres PTF	MEN	MEF, DNP, DNPSES, MPFEF Collectivités Territoriales, ONG et secteur privé	2017-2021
	Axe 3.2 : Amélioration des politiques économique et d'emploi	Une stratégie d'appui à la formation et la promotion de l'emploi des jeunes est disponible	Document de stratégie	6. renforcer les actions de promotion et de création de l'emploi des jeunes	500	ETAT UNFPA, BM/Collectivités, ONG, Société Civile, secteur privé autres PTF	Ministère en charge de l'emploi	MEF, MDSA, DNP, Collectivités Territoriales, ONG et secteur privé	2017-2021
	Axe 3.3 : Appui au	Des actions de plaidoyer en faveur des politiques d'emplois pro-jeunes sont réalisées	Nbre de PMI/PME mis	7. Soutenir les stratégies de promotion de	400	ETAT UNFPA, BM/ Collectivités,	Ministère en charge de	MEF, DNPSES,	2017-2021

OBJECTIF GENERAL : MAITRISER PROGRESSIVEMENT LA CROISSANCE DEMOGRAPHIQUE POUR L'ATTEINTE DU DIVIDENDE DEMOGRAPHIQUE

OBJECTIFS	AXES STRATEGIQUES	RESULTATS	IOV	ACTIONS A REALISER	COUTS EN MILLIONS DE FCFA	SOURCES DE FINANCEMENT	RESPONSABLES	STRUCTURES IMPLIQUEES	PERIODE
	renforcement des politiques sociales en faveur des groupes vulnérables		en place	l'entrepreneuriat des jeunes via le développement des PME /PMI génératrices d'emplois		ONG, Société Civile, secteur privé autres PTF	l'emploi		
		des actions spécifiques de promotion des groupes vulnérables pour leur plein épanouissement sont appuyées	Nbre d'interventions en faveur des groupes spécifique menées	8. appuyer les actions de promotion et d'insertion des groupes vulnérables dans la communauté (handicapés, migrants de retour, populations nomades)	1000	ETAT UNFPA, BM/ Collectivités, ONG, Société Civile, secteur privé autres PTF	MDSAHNRN	DNP, MME MDSAH, CT, ONG	2017-2021
	Axe 3.4 : Appui à une meilleure exploitation des ressources de la diaspora au développement économique du pays	Des actions de plaidoyer en faveur des groupes vulnérables sont réalisées	Nombre d'actions de plaidoyer réalisées	9. organiser des actions de plaidoyer en faveur de l'amélioration des conditions de vie et de travail des groupes vulnérable	100	ETAT UNFPA, BM/ Collectivités, ONG, Société Civile, secteur privé autres PTF	Ministère en charge de l'emploi	MDSAH, Collectivités Territoriales, ONG	2017-2021
		un mécanisme de financement des projets d'insertion et de réinsertion des migrants de retour est mis en place et opérationnel et fonctionnel	Nombre de projets élaborés et mis en œuvre	10. Mettre en place un mécanisme de financement des projets pour l'insertion et la réinsertion des migrants de retour volontaires et forcés	2500	ETAT UNFPA, BM/ Collectivités, ONG, Société Civile, secteur privé autres PTF	MME	MEF, DNP, Collectivités Territoriales, ONG et secteur privé	2017-2021
				11. Renforcer les actions					2017-2021

OBJECTIF GENERAL : MAITRISER PROGRESSIVEMENT LA CROISSANCE DEMOGRAPHIQUE POUR L'ATTEINTE DU DIVIDENDE DEMOGRAPHIQUE

OBJECTIFS	AXES STRATEGIQUES	RESULTATS	IOV	ACTIONS A REALISER	COUTS EN MILLIONS DE FCFA	SOURCES DE FINANCEMENT	RESPONSABLES	STRUCTURES IMPLIQUEES	PERIODE
		Les actions de promotion et de valorisation des projets portés par la diaspora sont renforcées	Le nombre d'actions renforcées	de promotion et de valorisation des ressources financières et humaines des maliens de la diaspora notamment à travers les projets structurants et les transferts de compétences et de technologie	5 000	ETAT UNFPA, BM/ Collectivités, ONG, Société Civile, secteur privé autres PTF	MME	DNP Collectivités Territoriales, ONG et secteur privé	
	AXE : 3.5 : Appui à l'adaptation aux changements climatiques	des études et des recherches sont réalisées sur la migration	le nombre d'études réalisées	12. Réaliser des études et recherches sur la migration	100	ETAT autres partenaires	MME	DNP, Collectivités territoriales	2017-2021
		Les actions de recherches, de plaidoyer et de sensibilisation sur les effets des changements climatiques sont renforcées	le nombre d'études réalisées	13. Renforcer les prises de décision par les résultats des études et recherches sur les effets des changements climatiques.	100	ETAT autres partenaires	MME	DNP, Collectivités territoriales	2017-2021
			les politiques publiques en faveur de l'adaptation aux changements climatiques mises en œuvre	14. Renforcer les actions de plaidoyer et de sensibilisation sur les effets des changements climatiques	200	ETAT autres partenaires	MME	DNP, Collectivités territoriales	2017-2021
	AXE : 3.6 : Renforcement aux actions de la	les études et recherches sur l'interrelation aménagement du	le nombre d'études	15. réaliser des études/recherches sur les	200	ETAT autres PTF, CT	MATP	DNP, DNAT, Collectivités territoriales	2017-2021

OBJECTIF GENERAL : MAITRISER PROGRESSIVEMENT LA CROISSANCE DEMOGRAPHIQUE POUR L'ATTEINTE DU DIVIDENDE DEMOGRAPHIQUE

OBJECTIFS	AXES STRATEGIQUES	RESULTATS	IOV	ACTIONS A REALISER	COUTS EN MLLIONS DE FCFA	SOURCES DE FINANCEMENT	RESPONSABLES	STRUCTURES IMPLIQUEES	PERIODE
	politique de l'Aménagement du Territoire	territoire et population sont réalisées	réalisées et disséminées	disparités régionales et zonales en lien avec le dividende démographique en vue de promouvoir les pôles de développement économique					
		les schémas d'aménagement sont appuyés au niveau régional, local et communal	le nombre de schémas d'aménagement de territoire appuyés	16. appuyer l'élaboration des outils de planification urbaine aux niveaux régional, local et communal, via les données des projections démographiques	100	ETAT autres PTF, CT	MATP	DNP, DNAT Collectivités territoriales	2017-2021
OS4/Renforcer les stratégies de Communication pour de Changement Social et Comportemental									
	Axe 4.1 : Soutien à des campagnes médiatiques, de Communication pour le Changement Social et Comportemental pour accélérer la transition démographique	une stratégie nationale de Communication pour le Changement Social et Comportemental, pour accélérer la transition démographique en vue d'une meilleure exploitation du dividende démographique est élaborée	document de stratégie	17. actualiser et promouvoir la stratégie nationale de communication pour le changement social et comportemental en faveur de l'exploitation du dividende démographique	100	ETAT UNFPA, BM/ Collectivités, ONG, Société Civile, secteur privé autres PTF	MATP	MSHP, MEN, MPFEF, MDSAH, Ministère de l'emploi, MEDD, CT, ONG, MCEN Média publics, privés et traditionnels	2017-2021
		une campagne médiatique	Nbre de media	18. soutenir une campagne		ETAT UNFPA,	MATP	MSHP,	2017-2021

OBJECTIF GENERAL : MAITRISER PROGRESSIVEMENT LA CROISSANCE DEMOGRAPHIQUE POUR L'ATTEINTE DU DIVIDENDE DEMOGRAPHIQUE

OBJECTIFS	AXES STRATEGIQUES	RESULTATS	IOV	ACTIONS A REALISER	COUTS EN MILLIONS DE FCFA	SOURCES DE FINANCEMENT	RESPONSABLES	STRUCTURES IMPLIQUEES	PERIODE
		nationale est lancée pour l'accélération de la transition démographique	impliqués dans la campagne	nationale médiatique sur les défis démographiques et les stratégies d'atteinte du dividende démographique	500	BM/ Collectivités, ONG, Société Civile, secteur privé autres PTF		MEN, MPFEF, MDSA, Ministère de l'emploi, MEDD, CT, ONG MCEN Média publics, privés et traditionnels	
	Axe 4.2 : Soutien aux actions de proximité pour la mobilisation sociale et communautaire en faveur d'un changement des normes en vue d'une meilleure exploitation du Dividende Démographique	une stratégie de mobilisation sociale et communautaire, autour des défis démographiques y compris la PF est développée et promue	Existence du document de stratégie	19. développer et promouvoir la mise en œuvre d'une stratégie de mobilisation sociale et communautaire autour des défis démographiques y compris l'exploitation du dividende démographique	200	ETAT UNFPA, BM/ Collectivités, ONG, Société Civile, secteur privé autres PTF	MATP	MSHP, MEN, MPFEF, MDSA, Ministère de l'emploi, MEDD, CT, ONG MCEN Média publics, privés et traditionnels	2017-2021
		Une stratégie d'implication et d'accompagnement des	Existence du document de	20. soutenir la société civile y compris les religieux dans	200	ETAT UNFPA, BM/	MATP	MSHP, MEN,	2017-2021

OBJECTIF GENERAL : MAITRISER PROGRESSIVEMENT LA CROISSANCE DEMOGRAPHIQUE POUR L'ATTEINTE DU DIVIDENDE DEMOGRAPHIQUE

OBJECTIFS	AXES STRATEGIQUES	RESULTATS	IOV	ACTIONS A REALISER	COUTS EN MILLIONS DE FCFA	SOURCES DE FINANCEMENT	RESPONSABLES	STRUCTURES IMPLIQUEES	PERIODE
		organisations de la société civile dans la mise en œuvre de la politique de population existe	stratégie Nbre d'associations soutenues dans la mobilisation sociale	la mobilisation sociale et communautaire autour des défis démographique et en particulier les stratégies d'atteintes du dividende démographique		Collectivités, ONG, Société Civile, secteur privé autres PTF		MPFEF, MDSAH, Ministère de l'emploi, MEDD, CT, ONG	
		La promotion de la PNP est assurée	Nbre de documents PNP traduits et diffusés Nbre d'ateliers de dissémination organisés Nbre de productions médiatiques réalisées et diffusées	21. favoriser la promotion de la PNP à travers la dissémination et la diffusion aux niveaux national, régional et local.	960	ETAT UNFPA, BM/ Collectivités, ONG, Société Civile, secteur privé autres PTF	MATP	CT, ONG et secteur privé	2017-2021
	AXE : 5.1 Renforcement du dispositif institutionnel de coordination et de	Le dispositif institutionnel de coordination et de suivi-évaluation est actualisé et fonctionnel	Nbre de rencontres des instances de pilotage tenues	22. actualiser le dispositif institutionnel (composition, rôle des organes de gestion de la PNP au niveau national, régional et local)	50	ETAT UNFPA, BM/ Collectivités, ONG, Société Civile, secteur	MATP	MSHP, MEN, MPFEF, MDSAH, Ministère de l'emploi,	2017-2021

OBJECTIF GENERAL : MAITRISER PROGRESSIVEMENT LA CROISSANCE DEMOGRAPHIQUE POUR L'ATTEINTE DU DIVIDENDE DEMOGRAPHIQUE

OBJECTIFS	AXES STRATEGIQUES	RESULTATS	IOV	ACTIONS A REALISER	COUTS EN MILLIONS DE FCFA	SOURCES DE FINANCEMENT	RESPONSABLES	STRUCTURES IMPLIQUEES	PERIODE
	suivi-évaluation de la PNP					privé autres PTF		MEDD, CT, ONG	
		Les capacités techniques et opérationnelles des instances de coordination et de suivi-évaluation de la PNP sont renforcées	Nbre de sessions de formation organisées Nbre d'équipements de bureau et de matériels informatiques mis à la disposition des instances de coordination et de suivi-évaluation	23. renforcer les capacités techniques et opérationnelles des instances de coordination et de suivi-évaluation de la PNP	250	ETAT UNFPA, BM/ Collectivités, ONG, Société Civile, secteur privé autres PTF	MATP	MSHP, MEN, MPFEF, MDSAH, Ministère de l'emploi, MEDD, CT, ONG	2017-2021
	Axe 5.2 : Appui à la collecte, au traitement et au stockage des données sur le dividende démographique	Le document du mécanisme est actualisé La base de données est disponible	Existence du document actualisé de mécanisme de coordination et de suivi évaluation de la mise en œuvre de la PNP	24. actualiser et rendre opérationnel le mécanisme de coordination, de suivi-évaluation de la Politique Nationale de Population	500	ETAT UNFPA, BM/ Collectivités, ONG, Société Civile, secteur privé autres PTF	MATP	MSHP, MEN, MPFEF, MDSAH, Ministère de l'emploi, MEDD, CT, ONG	2017-2021
		un observatoire est mis sur place et alimenté les données	Création de l'observatoire	25. mettre en place et animer un observatoire	450	ETAT UNFPA, BM/	MATP	MSHP, MEN,	2017-2021

OBJECTIF GENERAL : MAITRISER PROGRESSIVEMENT LA CROISSANCE DEMOGRAPHIQUE POUR L'ATTEINTE DU DIVIDENDE DEMOGRAPHIQUE

OBJECTIFS	AXES STRATEGIQUES	RESULTATS	IOV	ACTIONS A REALISER	COUTS EN MILLIONS DE FCFA	SOURCES DE FINANCEMENT	RESPONSABLES	STRUCTURES IMPLIQUEES	PERIODE
		des secteurs impliqués dans la mise en œuvre de la PNP		national sur le dividende démographique		Collectivités, ONG, Société Civile, secteur privé autres PTF		MPFEF, MDSAH, Ministère de l'emploi, MEDD, CT, Universités	
	Axe 5.3 : Renforcement de l'analyse de données pour soutenir les actions de plaidoyer en faveur de l'engagement politique favorable à l'adoption et aux financements des politiques publiques en lien avec le dividende démographique	des études complémentaires sont réalisées sur le profil pays du dividende démographique en vue d'éclairer les politiques publiques	Nbre d'études réalisées	26. réaliser des études complémentaires sur le profil pays du DD pour une meilleure formulation des politiques de migrations interne et internationale, pôles de croissance économique, profils régionaux,	500	ETAT UNFPA, BM/ Collectivités, ONG, Société Civile, secteur privé autres PTF	MATP	MSHP, MEN, MPFEF, MDSAH, Ministère de l'emploi, MEDD, CT, Universités	2017-2021
		une stratégie de plaidoyer est développée pour mobiliser les décideurs politiques et les PTF autour des actions de la politique	Nbre de champions nationaux engagés	27. développer et mettre en œuvre des stratégies de plaidoyer axées sur les résultats issus des analyses sur le profil du dividende démographique en faveur des décideurs.	250	ETAT UNFPA, BM/ Collectivités, ONG, Société Civile, secteur privé autres PTF	MATP	MSHP, MEN, MPFEF, MDSAH, Ministère de l'emploi, MEDD, CT, Universités	2017 2021
		les capacités des acteurs impliqués dans la collecte l'analyse et la diffusion des	Nbre d'acteurs renforcés	28. renforcer les capacités techniques et opérationnelles des acteurs	240	ETAT UNFPA, BM/ CT, ONG, Société Civile,		MSHP, MEN, MPFEF,	2017 2021

OBJECTIF GENERAL : MAITRISER PROGRESSIVEMENT LA CROISSANCE DEMOGRAPHIQUE POUR L'ATTEINTE DU DIVIDENDE DEMOGRAPHIQUE

OBJECTIFS	AXES STRATEGIQUES	RESULTATS	IOV	ACTIONS A REALISER	COUTS EN MLLIONS DE FCFA	SOURCES DE FINANCEMENT	RESPONSABLES	STRUCTURES IMPLIQUEES	PERIODE
		données sur la politique de population y compris le dividende démographique sont renforcées		impliqués dans la collecte, l'analyse, la dissémination et le plaidoyer sur les défis démographiques		secteur privé autres PTF	MATP	MDSAH, Ministère de l'emploi, MEDD, CT, Universités	
	TOTAL				27250				

PLAN DE FINANCEMENT DU PLAN D’ACTION DE LA PNP

SOURCE DE FINANCEMENT	MONTANT en millions de FCFA	PART DANS LE BUDGET GLOBAL	PERIODE				
			AN1	AN2	AN3	AN4	AN5
Etat	6812,5	25%	1362, 5	1362,5	1 362, 5	1 362, 5	1362, 5
Partenaires Techniques et Financiers	17712, 5	65%	3542, 5	3542, 5	3 542, 5	3 542, 5	3542, 5
Collectivités Territoriales, Secteur Privé et Société Civile	2725	10%	545	545	3 542, 5	3 542, 5	3542, 5
TOTAL	27250	100%	4959, 5	4959,5	4 959, 5	4,959 5	4 959, 5